

ZAPYTANIE OFERTOWE POIG 6.1



Zapytanie ofertowe

„Plan Rozwoju Eksportu”

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o przedstawienie oferty handlowej na usługę doradczą w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1. „Paszport do eksportu” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 (Dz. U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Tytuł projektu: **Pozyskanie zewnętrznej firmy doradczej celem przygotowania planu rozwoju eksportu.**

Termin realizacji projektu: 15 marzec 2010 – 18 sierpień 2010

Opracowanie „Plan Rozwoju Eksportu” powinno zawierać:

1. Informacje o dacie rozpoczęcia przygotowania dokumentu, jego sporządzenia i zatwierdzenia.
2. Opracowanie dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
3. Opracowanie dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej;
4. Opracowanie dotyczące badania wybranych rynków docelowych;
5. Opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport;
6. Analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych;
7. Opis celów i strategii eksportowej;
8. Rekomendację rozwoju działalności eksportowej;
9. Wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w paragrafie 40 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielenia przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013, (Dz.U.Nr 68, poz. 414 z póź. zm.) oraz Rozporządzeniem Ministra Rozwoju Regionalnego Regionalnego dnia 2 lutego 2009 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 – 2013 (Dz. U. Nr 19, poz. 103)
10. Szacowana wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii;
11. Wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej;
12. Inne.

Plan Rozwoju Eksportu powinien kompleksowo określić strategię eksportową do realizacji w kolejnych dwóch latach na następujące rynki: Niemcy, Czechy, Słowacja, Ukraina, Białoruś, Rosja, Litwa, Łotwa, Estonia, Austria, Francja, Włochy, Szwecja, Finlandia, Dania.

Oferta powinna zawierać:

Nazwę i adres oferenta,
Datę sporządzenia,
Cenę całkowitą netto i brutto,
Termin ważności oferty,
Termin realizacji,
Warunki i termin płatności,
Informacje o dodatkowych elementach i opracowaniach proponowanych przez oferenta (punkt 12 powyższego zestawienia),
Informacje o ofercie dotyczącej wdrażania Planu Rozwoju Eksportu w kolejnych dwóch latach,
Informacje dotyczące doświadczenia oferenta w zakresie przygotowania podobnych opracowań.

Oferta powinna być ważna do 17 sierpnia 2010

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia i czytelny podpis. Oferta może być przekazana pocztą elektroniczną na adres kadry@dolpap.pl, faksem na numer 768188635 lub pocztą na adres siedziby spółki: Z.P.W.P. DOLPAP sp. z o.o., ul. Okrzei 6, 59-225 Chojnow.

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie internetowej: www.dolpap.pl oraz w siedzibie Spółki w miejscu publicznie dostępnym.

Termin składania ofert upływa w dniu 05.06.2010 r.